**Шпаргалка для интернет-журналиста**

**ПРАВИЛА НАПИСАНИЯ СТАТЕЙ ДЛЯ САЙТА**

 **1. Переход от монолога к диалогу**

Пишите тексты так, чтобы у читателя создавалось ощущение диалога.

 **2. Вставляйте ключевые слова в название статьи**

Например: В Польше прошёл большой рок-концерт (ПЛОХО).

Сергей Михалок своим выступлением взорвал зал (ЛУЧШЕ).

 **3. Если Ваша статья о каком-либо человеке, вставьте ключевую цитату**

Например: Сергей Михалок: «Чиновник N – вор, лжец и невежда».

 **4. Старайтесь сделать заголовок Вашей статьи провокационным, ярким**

 **5. Используйте в статье имя, число или яркий факт, если таковые уместны**

Например: Прокопович: «Доллар будет 7600».

Начальник городского ЖКХ: «3000 квартир остались без света».

 **6. Сделайте ЛИД-предложение**

ЛИД-предложение – это первое предложение, которое рассказывает суть новости. Что произошло, где произошло, как это было. Смысл всего текста в одном предложении!

 **7. Пишите просто или упрощённо**

 **8. Вы можете употреблять вопросительные предложения в названии статьи**

Например: Лукашенко уйдет в отставку?

Отремонтируют ли наши подъезды?

 **9. Употребляйте активный глагол**

Активный глагол создаёт видимость движения. Употребляйте глаголы в прошедшем (провели, собрали, сделали) или будущем (проведем, отчитается), но **не** в настоящем времени!

Новостью не является вяло текущее действие:

«Активисты **собирают** подписи в таких-то домах» (ПЛОХО).

«Активисты **собрали** 2000 подписей» либо «Чтобы заставить депутата отчитаться, активисты **соберут** 2000 подписей» (ЛУЧШЕ).

**10. Постарайтесь сделать Ваши тексты максимально сжатыми**

Интернет-читатель не любит читать большие тексты. Короче, не значит, менее содержательно, не упускайте интересные детали, факты, цитаты (слова чиновников, цитаты из госгазет и пр.).

**11. Старайтесь разбивать свой материал на абзацы**

Чем больше абзацев, тем легче читателю читать.

**12. Не употребляйте слова: ШОК, СЕНСАЦИЯ и т.д.**

Из-за развития профессионального спаминга у читателя негативное отношение к этим словам.

Наш сайт не предполагает публикацию большого числа материалов информационного характера. Если это действительно ШОК или СЕНСАЦИЯ – не стесняйтесь, пишите! Но это должна быть действительно шокирующая новость!!!

**13. Используйте в названиях восклицательный знак**

Но только там, где это актуально.

**14. Не делайте название Вашей статьи длинным (рекомендуется 3-4 слова) + пометка «Фотофакт», «Видеофакт» или «Аудиофакт»**

**15. Мнения оформляйте как комментарий:**

Если это информационный материл, не пишите: «Чиновники ведут себя как враги народа. Они делают…» (ПЛОХО).

Оформляйте яркие экспрессивные эмоционально окрашенные мнения как цитаты\комментарии:

«Чиновники – враги народа» – считает активист Иванов.

Либо правозащитник Григорьев уверен: – Власти пойдут на все… (ЛУЧШЕ).